

FORMAÇÃO ACADÊMICA DOS PROFISSIONAIS DE EVENTOS

Alesandro Luiz Rômulo da Silva. Estudante do curso superior tecnológico em Eventos da Faculdade Senac PE. Marcos Alexandre de melo barros. Orientador. alexevent@hotmail.com

Introdução

O universo dos eventos, apresenta limitações que não podem ser sanadas apenas de forma empírica. Empresas de eventos apresentam-se ao mercado oferecendo organizadores, supervisores, gerentes de eventos e outros profissionais, que não possuem a formação acadêmica suficiente para tais funções.

Existem também as empresas que se firmaram no mercado por meio do conhecimento técnico adquirido ao longo do tempo, contudo, a demanda do segmento de eventos, crescente a cada ano, exige a qualificação que a capacitação profissional é capaz de oferecer.

Este artigo tem como objetivo identificar a formação acadêmica de alguns dos principais profissionais de eventos do Recife.

Referencial Teórico

Segundo Tenan (2004), evento é um acontecimento especial, planejado e organizado para reunir pessoal com interesses comuns.

Entretanto, a crescente demanda pelos eventos exige a capacitação profissional-ressaltando uma formação acadêmica específica em eventos.

Para KOTLER (2000), a intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade são as principais características dos serviços.

O autor também ressalta que a qualificação dos profissionais está entre os principais atributos para os consumidores de serviços.

O setor de serviços – no qual estão inseridos os eventos- exige profissionais qualificados para satisfazer as necessidades da demanda.

No contexto da formação acadêmica dos profissionais de eventos é altamente relevante a contribuição que a FACULDADE SENAC, através do curso de eventos, que tem objetivos como:

- *Formar profissionais de nível superior para atuar no mercado de eventos;*

- *Planejar eventos, estabelecendo diretrizes e estratégias que garantam sua realização.*
- *Avaliar e divulgar resultados obtidos em eventos, a partir de análise e interpretação quantitativa e qualitativa de dados obtidos por meio de instrumentos de controle estabelecidos.*

Metodologia

A observação da formação acadêmica de alguns empresários do setor de eventos foi o procedimento metodológico utilizado para o presente estudo.

Resultados

O mercado de eventos no Recife possui profissionais competentes. Como exemplo pode-se citar:

- *Renata Meira Ramos – turismóloga;*
- *Luciana Correa – psicóloga;*
- *João Carlos Gomes – jornalista.*

A necessidade de cursos específicos para a área de eventos é uma realidade tanto entre a demanda de clientes quanto aos profissionais que desejam adquirir conhecimento acadêmico para embasar o empirismo tão comum na área.

Considerações Finais

Apesar de a atividade de eventos ter sido, por muito tempo, administrada sem base pedagógica, no atual contexto de um mundo globalizado, torna-se imperativa a busca constante do conhecimento. Pois já não se admite mais que empresas aprendam com seus erros, através de empirismo, hoje errar significa estar fora do mercado e a capacitação acadêmica é indispensável a sua sobrevivência.

Referências

- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10.ed. São Paulo: Pearson, 2000.*
- TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. São Paulo: Aleph, 2002.*