



DESCUBRA SEU ESTILO: RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA

Carmem Lúcia MARINHO; Isa Maria Meira Rocha de LIMA¹. Professoras do Curso Design de Moda da Faculdade Senac. fac-design@pe.senac.br

Introdução

O VI Congresso Internacional de Tecnologia na Educação aconteceu de 3 a 5 de outubro de 2007 no Centro de Convenções de Pernambuco. Ao longo deste evento a Faculdade Senac Pernambuco esteve presente em um *stand* destinado a divulgação dos seus cursos de graduação, são eles: Design de Moda, Gastronomia, Organização de Eventos e Administração de Empresas. Dentro do referido *stand* o curso de Design de Moda desenvolveu uma atividade intitulada de *Descubra aqui o seu estilo*. A idéia surgiu com o propósito de orientar as mulheres presentes ao evento na descoberta do seu *estilo pessoal* no vestir, de acordo com: características da sua personalidade, gostos, guarda-roupa e necessidades, sempre levando em consideração o que elas usavam no momento e a moda.

Este artigo possui o objetivo de relatar esta experiência vivenciada pelas professoras do curso de Design de Moda que, na ocasião, comandaram as consultorias personalizadas de *estilo pessoal*, além trazer os resultados alcançados através dessas consultorias junto às mulheres que buscaram através dessa atividade a identificação dos seus estilos.

Referencial Teórico

Para Fischer-Mirkin (2001), o gosto pessoal desempenha um papel importante na tomada de decisão do que vestir, ele influi na maneira de coordenar roupas e misturar cores, padrões e tecidos. Contudo, mais do que se vestir bem, a mulher busca transmitir através da sua aparência características que lhe são peculiares, que as identifica de uma maneira

¹ Participaram também as professoras: Ana Rita Peroba, Etienne Amorim, Izabel Christina Carvalho e as alunas Adriana Duarte e Maria Carolina Souza

particular. Ela busca transmitir aos outros sua subjetividade através da construção diária das suas estéticas pessoais, ou seja, do seu *estilo pessoal*.

Descobrir o *estilo pessoal* no vestir expressa autoconhecimento, pois está relacionado às características pessoais, de comportamento e valores emocionais. Também gera conforto e confiança e constitui o grande desafio para algumas mulheres. Com o estilo definido a mulher vai descobrir quais elementos estilísticos quer reter, quais outros quer fazer avançar ou mudar.

O *estilo pessoal* não é definido apenas pela roupa, com suas peças principais, mas também pelo o cabelo, a maquiagem e os acessórios que formam um *look*. Podemos classificar os *estilos pessoais* em duas categorias gerais: os clássicos, que incluem o esportivo, tradicional e elegante, e os não clássicos, definidos como sexy, romântico, criativo e dramático (FRANCINI, 2002). Cada um desses tipos de estilo se refere a uma estética determinada, e, sobretudo, a uma maneira de pensar, de ser e de agir do seu usuário. Quando a pessoa tem certeza daquilo que quer, vive e se arruma conforme gosta e sabe escolher o que favorece, conseguiu, enfim, construir um *estilo pessoal*, sem desrespeitar as regras sociais (Calil, 2004; Francini, 2002; Fisher-Mikin, 2001).

Metodologia

A atividade, *Descubra aqui o seu estilo*, foi desenvolvida nos três dias do Congresso, duas horas em cada dia, e teve como público-alvo as mulheres participantes do referido evento. As pessoas eram atraídas ao *stand* da Faculdade através de um cartaz informando *Descubra aqui o seu estilo*.

Elas eram atendidas por uma das professoras do Curso de Design de Moda que as orientavam, inicialmente, para a realização de um teste que contribuía para avaliar as características pessoais, de comportamento e valores emocionais (papel com 7 colunas, cada uma contendo até 10 características de personalidade ligadas a cada estilo). As professoras buscavam, então, identificar as características mais apontadas pelos analisados, levando em consideração as três colunas mais assinaladas por eles, e, a partir desses apontamentos era traçado o perfil da personalidade de cada um, o que contribuía para a definição do estilo ou estilos com que eles mais se identificavam. Contudo, este teste não é suficiente para uma definição, por isso, todos tiveram que passar pela etapa seguinte, onde lhes eram apresentados 7 painéis, cada um contendo imagens de pessoas produzidas com as

características de um tipo de estilo e eles tinham que escolher até 3 painéis com os quais mais se identificavam. Ao final, as professoras faziam as suas análises, observando os resultados dos testes mais o visual que as pessoas usavam no momento e davam a sua conclusão a respeito do *estilo pessoal* de cada um, além de prestar esclarecimentos sobre aquele estilo, tanto com relação a comportamento quanto na seleção de peças do vestuário e acessórios que lhe são peculiares. Para não ficar dúvidas, as pessoas analisadas tinham que ler os painéis informativos sobre cada estilo, que ficaram afixados na parede do *stand*, a fim de verificar se elas realmente se identificavam como possuidoras daquele *estilo* indicado.

Resultados

Foram atendidas 170 pessoas, em sua maioria mulheres. Considerando que moda ainda é um assunto mais ligado ao universo delas, não foi preparado material para atender ao sexo masculino, contudo 8 homens participaram da atividade. O teste demonstrou ser bastante eficaz, pois, através dele, foi possível descobrir qual o *estilo pessoal* de cada pessoa analisada. Os estilos mais revelados foram o romântico e o esportivo.

A satisfação das pessoas em identificar seu *estilo pessoal* foi manifestada através de palavras de agradecimentos e de elogios à iniciativa. Por diversas vezes, a felicidade e a emoção observadas em alguns dos participantes demonstraram o quanto esta pequena descoberta havia sido importante para eles, isso porque o teste proporciona uma auto-reflexão sobre a imagem que possuem de si mesmos e aquela que transmitem para os outros. Também foi detectado que a maioria nunca havia analisado o próprio visual e guarda-roupa dessa perspectiva, provando que não é prática das pessoas, em geral, observar mais atentamente as escolhas que fazem para as suas vidas e o porquê dessas escolhas. Por fim, foi observado que algumas dessas pessoas se identificavam com um tipo de *estilo pessoal*, mas não o adotava, o que leva a crer que elas idealizam algo, mas que por algum motivo não podem concretizar.

Considerações Finais

Esta atividade desenvolvida no *stand* da Faculdade Senac durante o Congresso atraiu público e contribuiu para a divulgação do Curso de Design de Moda. A iniciativa também deu oportunidade para as participantes descobrirem o seu *estilo pessoal* no vestir e

foi importante para que as professoras responsáveis pela atividade colocassem em prática seus conhecimentos a cerca do assunto.

Referências Bibliográficas

CALIL, Glória. **Chic**: um guia de moda e estilo. São Paulo : SENAC, 2000

FISCHER-MIRKIN, Toby. **O código do vestir**: os significados ocultos da roupa feminina. Rio de Janeiro : Rocco, 2001

FRANCINI, Christiane. **Segredos de estilo**: um manual para você melhorar e ficar sempre bem. São Paulo : Alegro, 2002.