



A IMPORTÂNCIA DA LEITURA DAS ETIQUETAS NA CONSERVAÇÃO DO VESTUÁRIO

Daniele Gomes do Nascimento¹, Rosana Monteiro¹, Rejane de Lima da Silva¹, Juliana de Barros Lopes dos santos¹, Sípora Lins de Lima¹ e Sabrina Pereira dos Santos².

Alunas da Graduação em Economia Doméstica e Professora Orientadora do Departamento de Ciências Doméstica da Universidade Federal do Rural de Pernambuco. E-mail: digned@yahoo.com.br.

Introdução

O Departamento de Ciências Domésticas da Universidade Federal Rural de Pernambuco através das áreas de Artes, Habitação, Vestuário e de Desenvolvimento Humano vem desenvolvendo ao longo dos anos pesquisas e atividades de extensão que visam à orientação ao consumidor. Entre as pesquisas e atividades que visam esta orientação, o consumo de vestuário se destaca.

Diante do exposto, este trabalho objetivou-se a realizar uma pesquisa para levantamento de dados referentes ao Conhecimento e Leitura das Etiquetas do Vestuário, com a finalidade de desenvolver um Projeto de Extensão para auxiliar na educação do público consumidor de vestuário quanto ao uso, conservação e armazenamento.

Referencial Teórico

De acordo com Mota (2001), o vestuário é classificado como um produto de primeira necessidade, porque atende as carências fisiológicas e de segurança dos indivíduos. Conforme já apontado, Melo (2001) afirma que o vestuário é um dos itens que mais pesa no orçamento doméstico. Segundo a autora, ao longo dos últimos anos tem crescido o número de consumidores(as) vivendo em situação de desorganização financeira devido hábitos de consumo e conservação inadequados do vestuário. Para que os(as) consumidores(as) possam se informar a cerca das características de conservação das peças de vestuário é exigido que os produtores disponibilizem etiquetas com as devidas informações, que devem ser adequada ao tipo de fibra, tecedura e acabamentos que compõe o pano.

Uma simples etiqueta contém diversas informações que são simplesmente ignoradas pela maioria dos consumidores, dados estes que, entre outras funções, ajudam a tratar do produto de forma a conservá-lo por mais tempo (DA SILVA, 2005).

Conforme já apontado, de acordo com Araujo (1996), de um modo geral, a etiqueta colocada num artigo de vestuário identifica-o e define-o perante o consumidor, ou seja, auxilia o público consumidor de vestuário quanto ao uso, conservação e armazenamento, prolongando a vida útil.

Metodologia

Esta pesquisa partiu da reflexão sobre a expectativa gerada em relação ao conhecimento e leitura das etiquetas e reconhecendo sua importância na durabilidade dos produtos têxteis do público na região metropolitana do Recife, realizada durante o mês de maio de 2007.

A pesquisa foi desenvolvida seguindo as seguintes etapas: Primeiramente um levantamento bibliográfico consistindo de uma pesquisa temática, especificamente a do vestuário e da lei de regulamentação das etiquetas. Seguindo de uma pesquisa de campo, cujo instrumento utilizado foi um roteiro de perguntas e observação *in lócus* a partir de uma entrevista semi-estruturada coletiva com a participação de 30 (trinta) entrevistados na região metropolitana da cidade do Recife.

Resultados

Através do levantamento realizado com a aplicação dos questionários, foi possível constatar a carência dos consumidores em relação à leitura e interpretação das informações contidas nas etiquetas.

Dos 30 (trinta) entrevistados, sendo 19 (dezenove) eram do sexo feminino e 11 (onze) do sexo masculino, cujo 75% possuíam o nível de superior de escolaridade e com a renda entre 351,00 e 1.821,00 reais. Com base nesses dados, verificou-se que independente do sexo, do nível de escolaridade e da renda famílias 100% dos entrevistados não possuem a hábito de ler as informações contidas nas etiquetas, como

também, acreditam que devido a essa falta de hábito, suas peças de vestuários não apresentam uma vida útil desejada.

É importante ressaltar que 70% dos consumidores afirmaram retirar as etiquetas das peças de vestuário e eliminar essas etiquetas. Porém, 100% dos consumidores asseguraram estar cientes do caráter informativo das etiquetas.

Considerações Finais

De acordo com trabalho realizado, pôde-se observar que as informações presentes nas etiquetas do vestuário são pouco ou mesmo desconhecidas da maioria dos consumidores.

Diante disto, torna-se necessário auxiliar os consumidores na leitura das informações contidas nas etiquetas do vestuário, assim como, conscientizar os consumidores da importância dessa leitura, uma vez que a Etiqueta é a base para conservação de peças de roupas, através da elaboração de um projeto de extensão.

Referências

- ARAÚJO, M de. **Tecnologia de Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996. 455p.
- DA SILVA, R. L.; BARBOSA, R. da S.; SILVA, A. G. D. da. **A Importância das Etiquetas na utilização e conservação de produtos têxteis**. In: Congresso brasileiro de Economia Doméstica, XVIII, 2005, Francisco Beltrão. Anais XVIII Congresso brasileiro de Economia Doméstica. Francisco Beltrão, 2005. 9-25p.
- MASSENA DE MELO, M. F. **Programa de educação do consumidor e Educação Familiar**. Recife: DCD/ UFRPE, 2001. 39p.
- MOTA, C. A. C.; ROCHA, M. A. V. **A indústria do vestuário na região metropolitana do Recife: Estudo das marcas e suas especificidades**. In: Congresso brasileira de Economia Doméstica, XVI, 2001, Visçosa. Anais XVI Congresso brasileiro de Economia Doméstica. Visçosa, 2001. 1-14p.