



ETIQUETAS: UMA ABORDAGEM INFORMATIVA DA CONSERVAÇÃO ADEQUADA DOS PRODUTOS TÊXTEIS.

Nathilucy do Nascimento Marinho; Estudante do curso de Economia Doméstica do Departamento de Ciências Domésticas, UFRPE. E-mail: nathilucymarinho@gmail.com
Etienne Amorim Albino da Silva; Professora do Departamento de Ciências Domésticas, UFRPE, da Faculdade SENAC e da FBV.

Introdução

Nas esferas públicas e privadas somos cercados de produtos têxteis e estes são constituídos de diferentes fibras têxteis, porém quando fazemos a aquisição destes produtos, poucos se importam em ler o conteúdo das etiquetas para saber como conservar adequadamente este bem material por um longo período de tempo.

A Fibra é a matéria-prima da produção têxtil podem ser naturais e manufaturadas, podem ter origem animal, vegetal e mineral. As fibras são transformadas em fio para posterior transformação em tecidos. Devido à diversidade das fibras possuímos uma gama vasta de tecidos, porém cada variedade possui características e finalidades próprias e para sua conservação precisam de produtos e processos específicos.

Segundo Pezzolo (2007), as variedades de tecidos são extremamente numerosas. Seus nomes correspondem em princípio, à natureza da fibra têxtil utilizada e ao tipo da tecelagem, isto é, de ligamento. É necessário ter o conhecimento das diferentes formas de tecidos para adequar-nos diversos usos e sua conservação.

A conservação dos produtos têxteis requer uma série de cuidados que vão desde a limpeza, secagem e engomagem. A lavagem dos produtos têxteis não é algo tão simples devemos executar seu procedimento correto através da leitura da etiqueta contida nas peças. A partir disto, podemos conservar as características das fibras, como também manter por mais tempo o seu uso.

Por lei, toda roupa comercializada precisa ter uma etiqueta indicando a sua composição das fibras. As etiquetas devem sempre trazer nome, razão social ou marca registrada do fabricante ou importador, indicação de tamanho, identificação fiscal, país de origem, indicação das fibras e sua porcentagem, cuidados para a conservação do produto. (JONES, 2005).

Produtos sem etiquetas ou com informações incompletas não são confiáveis, como mostra na (Figura 1*, anexo), a forma que deve mostrar a etiquetas nos produtos têxteis.

As etiquetas afixadas em produtos têxteis são responsáveis por trazerem informações importantes aos consumidores, relacionadas principalmente à composição do tecido utilizado na confecção e cuidados necessários à conservação do produto. (CARVALHO, 2007).

Neste sentido, o objetivo principal desta pesquisa foi de analisar o nível de conhecimento dos/as estudantes universitários/as em relação à conservação dos produtos têxteis através das etiquetas. Especificamente, faz-se necessário desenvolver uma ação para sensibilizar a população para a leitura das etiquetas. A fim de que, possa contribuir para a economia dos gastos aos produtos têxteis no orçamento doméstico.

Metodologia

Para o desenvolvimento deste trabalho, realizamos pesquisas bibliográficas e de campo, que serviu de base para a fundamentação teórica e análise dos dados.

O critério da metodologia foi desenvolver a pesquisa com 60 (sessenta) pessoas, estudantes universitários de diferentes cursos e ambos os sexos, com idade entre 20 (vinte) a 35 (trinta e cinco) anos, a forma escolhida de abordagem foi um questionário contendo 3 (três) questões fechadas, servindo para avaliar a compreensão dos símbolos pelos consumidores.

Entretanto, também analisamos com o questionário, o grau de conhecimento das pessoas em relação às etiquetas, visualizando nos produtos têxteis os significados de alguns símbolos comuns existentes.

Resultados

Analisamos criticamente o questionário, observamos que este cooperou muito na pesquisa e principalmente nas respostas obtidas:

A primeira questão foi levantada o questionamento de, se no ato da compra dos produtos têxteis as pessoas verificavam a etiqueta contida nela: 42 (quarenta e duas) pessoas responderam que NÃO, é o que equivale aproximadamente 71,5% (setenta e um e meio por cento) dos entrevistados;

Notamos que para que o consumidor adquira produtos que atendam às suas

necessidades, este deve ser capaz de interpretar corretamente todas as informações disponibilizadas.

Na segunda questão, uma pergunta mais pessoal em linha de prioridades, foi o que interfere na hora da compra dos têxteis: (1) Valor; (2) Conforto; (3) Qualidade; (4) Beleza e (5) Gosto. Aproximadamente 43,3% (quarenta e três, três por cento) dos entrevistados marcaram o VALOR como linha de prioridade na hora da compra dos produtos têxteis;

De acordo com o Código de Defesa do Consumidor, Lei nº8079/90, fica claro que “é direito do consumidor a informação sobre a quantidade, características, composição, preço e riscos que por ventura o produto possa apresentar”. É visível que as pessoas considerem o preço um passo importante no ato da compra e se este item é importante deveríamos compreender como conservar bem este produto para obter uma duração maior e assim fazer economia no orçamento doméstico.

A última questão se refere à simbologia têxtil, foi mostrada alguns símbolos principais, que algumas peças têxteis mostram em suas etiquetas (Figura 2*, anexo). O resultado mostra 36,6% (trinta e seis vírgula seis por cento) dos entrevistados acertaram dentre 5 (cinco) a 6 (seis) questões dos símbolos contidos no questionário, o que equivale a 54,5% das respostas corretas.

Contudo, notamos que mesmo com todo o nível de conhecimento dos estudantes universitários, percebemos que as simbologias têxteis não fazem parte do seu acervo bibliográfico, muitos associaram as funções às imagens sem caráter científico, não demonstrando nenhuma noção ao assunto abordado. E desta forma, fazem o procedimento de lavagem e conservação de maneira empírica.

Considerações Finais

Antes de comprar um produto têxtil, o consumidor deve observar se há indicação da composição do tecido, de fibras, sejam elas naturais ou manufaturadas e qual a proporção de cada, e se existem todas as instruções de uso na lavagem. (AMARANTE, 2008).

Por isso, faz-se necessário da observação dos têxteis, observando sua procedência, sabendo sim que todos os fatores de prioridade interferem muito na hora da compra.

Enfim, foi observado durante a pesquisa que ficou claro que apesar da situação

da escolaridade das pessoas entrevistadas, muitos ainda não se preocupam em ter um cuidado especial com os produtos têxteis. Sabendo disto, o consumidor que faz todas as regras um aprendizado, terá uma melhor qualidade do produto, mantendo-os por mais tempo e economizando nos gastos exacerbados.

Agradecimentos

Agradeço a todas as pessoas que contribuíram diretamente ou indiretamente para a realização deste trabalho. A Deus por ter me dado sabedoria e a minha orientadora pela paciência e profissionalismo.

Referências

PEZZOLO, D. B. *Tecidos: histórias, tipos e usos*. São Paulo: Editora Senac, 2007.

JONES, S. J. *Fashion designer: manual do estilista*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

INMETRO. *Conheça a importância da etiqueta de produto têxtil*.

http://www.inmetro.gov.br/noticias/noticia.asp?seq_noticia=403&ind_tipo_conteudo=A

Acesso em: 26/ set. 2008.

CARVALHO, J. *Etiqueta, o difícil entendimento*, 2007. [Online]. Disponível:

<http://revedemode.blogspot.com/2007/04/etiqueta-o-dificil-entendimento.html>

Acesso em: 26/ set. 2008.

COLLOR, F. (orgs.) *Presidência da República: Casa Civil; Sub chefia para Assunto*

Jurídicos, Código de Defesa do Consumidor, 2007. [Online] Disponível:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8078.html

Acesso em: 01/ out. 2008.

AMARANTE, E. *Imep realiza “Operação dia Das Mães” no comércio da capital*,

2008. [Online]. Disponível: <http://www.imep.mt.gov.br/?pg=clipping&id=123>

Acesso: 01/ out. 2008.

ANEXOS



Figura 1. *Informações segundo as informações do INMETRO e CONMETRO.

Símbolos	Processos de conservação
	- Usar qualquer agente de alvejamento
	- Somente lavar a mão
	- Secagem na horizontal
	- Secagem à sombra
	- Temperatura máxima
	- Não lavar
	- Secagem em varal
	- Secagem em tambor a uma temperatura baixa
	- Limpeza a úmido profissional
	- Temperatura máxima de lavagem a 40°C

Figura 2. Simbologia das etiquetas do questionário.