

A IMPORTÂNCIA DE IMAGENS AUDIOVISUAIS PARA A FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DE ECONOMIA DOMÉSTICA

Autores: CÍNTIA FURTADO AVELINO e MARIA ALICE VASCONCELOS
ROCHA

Introdução

A Economia Doméstica, segundo Costa (*apud* Amaral, 2002), é o campo de conhecimento que abrange o meio privado e o público, em especial o setor dos serviços, quando visa a consolidação da qualidade de vida familiar, através da educação do indivíduo e da melhoria de suas condições. Neste sentido, a Economia Doméstica busca o melhoramento dos bens e serviços usados pelas famílias através de estudos e pesquisas que identifiquem mudanças de necessidade e sinalizem os meios para que elas possam ser satisfeitas.

Vale salientar, ainda, que a Economia Doméstica se baseia na multidisciplinaridade, e dentre seus tantos campos de saberes, há um voltado para a compreensão e estudo das Artes, da Habitação e do Vestuário. Neste sentido, pode-se dizer que os aspectos (1) do desenho, da seleção, da confecção do vestuário, (2) dos produtos têxteis para o vestuário e o lar, (3) da conservação têxtil e da lavanderia, (4) dos significados psicológicos, sociais e culturais dos objetos, entre outros, por estarem relacionados à vida familiar são preocupações legítimas do profissional Economista Doméstico.

O curso de Economia Doméstica vem galgando cada dia mais seu espaço no mercado de trabalho devido às contradições das sociedades pós-modernas baseadas no consumo, e dentre os campos do saber, aquele relacionado especificamente ao Vestuário vem se reafirmando, ao atrair novos pesquisadores capazes de contribuir com novas óticas e linhas de estudos. Diante do exposto, e com o intuito de subsidiar as/os discentes da UFRPE com mais uma fonte de pesquisa está sendo criado um acervo audiovisual relacionado à moda, vestuário e áreas correlatadas.

1

Como objetivo principal, este projeto procura tornar possível o acesso dos discentes de Economia Doméstica e de áreas correlatas a materiais históricos e contemporâneos, proporcionando assim a vivência do estudo e da pesquisa com a utilização de recursos materiais, complementando adequadamente os conteúdos de sala de aula.

A organização curricular relacionada com o vestuário e têxteis considera a moda como um fenômeno social muito abrangente que se delinea através das “mudanças sociológicas, psicológicas e estéticas, intrínsecas à arquitetura, às artes visuais, à música, à religião, à política, à literatura, à perspectiva filosófica, à decoração e ao vestuário” (RECH, 2002, p. 29 Apud EMÍDIO, 2008).

Vale salientar que o sistema da moda se alimenta de tudo que é passado, presente e futuro, fazendo uso de material promocional e de divulgação das coleções, dos desfiles, das vitrines, entre outros. Especialmente no setor de criação de empresas da indústria da moda, as revistas, os vídeos e a internet, se tornam ferramentas de trabalho, ao dar conhecimento de antigas e de novas propostas, identificando pontos de semelhança entre as coleções, e auxiliando no discernimento do que efetivamente é a interpretação individual do estilista e o que realmente se transformará em tendência para a moda (TREPTOW, 2005).

Voltando aos recursos audiovisuais do presente projeto, pode-se destacar sua potencial capacidade didática em colaborar no desenvolvimento de trabalhos acadêmicos, pesquisas científicas e monografias a fim de que se estabeleça relação com o tema tratado e sirva de inspiração para temas inovadores ou até mesmo visões diferenciadas de assuntos já referenciados. A partir disto as/os discentes de Economia Doméstica poderão ter uma maior diversidade de expressões do conhecimento desta área obtendo desta forma o entendimento para supervisionar e orientar diversas etapas na produção do vestuário, como no setor de desenvolvimento de produtos, e até especificamente, na modelagem, por exemplo.

Segundo Oliveira e Castilho (2008) as imagens podem simular aquilo que nos faz falta. Se levarmos em consideração que os vínculos estão intrinsecamente ligados à memória

e à experiência vivida, podemos concluir que as imagens configuram-se como vinculadores em processos comunicativos, podendo trazer à tona certas relações estabelecidas mediante o recurso de tornar visíveis, por exemplo, o poderio de monarcas por meio dos produtos têxteis reproduzidos numa tela renascentista.

O objetivo deste trabalho é relatar parte do processo de catalogação de material audiovisual visando a organização de um acervo composto por fontes de informações que englobam tendências, registros históricos de moda e materiais para confecção, têxteis e aviamentos.

Metodologia

Para o desenvolvimento desse trabalho estão sendo catalogados vídeos de desfiles de coleções passadas, bem como depoimentos e discussões efetuadas por estilistas e estudiosos da Moda. Também estão sendo catalogados materiais audiovisuais com temas transversais à moda, como cultura, comportamento e tecnologia, que podem servir de inspiração e embasamento para a criação de coleções.

As etapas de catalogação estão organizadas em: (1) separação dos DVDs por áreas temáticas, (2) reprodução assistida na íntegra do conteúdo, registrando o tempo decorrido de trechos-chave de cada disco, (3) digitação do material em banco de dados, (4) rotulagem da capa e do disco com número de registro e tema e (5) estabelecimento de local apropriado para armazenagem.

Resultados

Até o momento já foram catalogados 21 DVDs sendo cinco de entrevistas de estilistas, estudiosos de Moda e críticos sobre temas e coleções; seis DVDs de coleções passadas sendo apresentadas pelos próprios estilistas e comentados por críticos; três DVDs contemplam depoimentos de consultores de moda e assuntos relacionados à história da moda e dentre os demais há programas, espetáculos e reportagens sobre artistas locais e

cenários intimamente pernambucanos que servirão possivelmente como fonte de inspiração para trabalhos criativos e culturais no futuro.

Exemplificando, no documentário de Renata Miranda é explorado o desenvolvimento de uma coleção retratando desde as fibras até os acessórios utilizados nas criações após a conclusão do processo.

Em outro disco, a aula-espetáculo de Ariano Suassuna, importante escritor pernambucano, enfatiza a expressão popular como origem de importantes aspectos da cultura pernambucana, material esse que pode ser explorado por discentes para desenvolvimento de coleções ou até mesmo pesquisa que releve a arte e a estética local.

Outro Dvd bastante interessante contém um tema muito relevante no momento atual: as ações públicas e privadas desenvolvidas no Pólo de Confecções do Agreste de Pernambuco, assim como a intervenção do SEBRAE para o desenvolvimento da cadeia têxtil e de confecções em Pernambuco.

4

Considerações Finais

Apesar de ser um trabalho ainda em desenvolvimento, o acervo está sendo continuamente complementado e atualizado com a entrada de novos DVDs da área de moda, vestuário e têxteis. Vale ressaltar que todo material é bem vindo, que o acervo está aberto a doações.

Mesmo com a catalogação em andamento, quando solicitado o acesso, as/os discentes podem fazer uso do material para utilização em suas atividades acadêmicas. Num futuro próximo, o acervo estará aberto para a consulta de toda a comunidade de interessados nos estudos e pesquisas em moda e vestuário, assim como em áreas correlatas.

Agradecimentos

Ao Programa de Atividades de Vivência Interdisciplinar (PAVI) da UFRPE unido a Pró-Reitora de Ensino de Graduação (PREG).

Referências

AMARAL, C. C. G. do. *Fundamentos da Economia Doméstica: perspectiva da condição feminina e das relações de gênero*. Fortaleza. EUFC. 2002.

COSTA, V. O. *O passado da economia doméstica: década de 50 a 70*. 1987. Mimeo.

TREPTOW, D. 2003. *Inventando moda: Planejamento de coleção*. Brusque: 3º ed.

OLIVEIRA, A. C. de; CASTILHO, K. *Corpo e moda por uma compreensão do contemporâneo*. Barueri. 2008.

EMÍDIO, L. de F. B.; SANCHES, M. C. de F.; DAHER, M. A. Z.; ARAÚJO, N. C. de. *Banco de informação de moda: uma experiência coletiva de sistematização de informação*. In: ANAIS 4º Colóquio de Moda, Ribeirão Preto [CDROM], 2008.