



## **A INFLUÊNCIA DA GESTÃO AMBIENTAL EM UMA EMPRESA DO SETOR DE PAPEL E CELULOSE: UM ENFOQUE FINANCEIRO E AMBIENTAL**

MARÍLIA GABRIELA DE SOUZA, MARIA DANIELLA DE OLIVEIRA,  
RUBIANA BEZERRA DE FRANÇA E MARIA VANESA DE SOUZA.

### **Introdução**

Com a chegada da Revolução Industrial as empresas estavam preocupadas em expandir seus negócios, aumentando sua produção e explorando ainda mais os recursos naturais, com essa estratégia de expansão, o meio ambiente passou a sofrer agressões consecutivas, por não haver a cultura de sustentabilidade, explorar de forma responsável, despertando assim uma maior preocupação cultural relacionada ao meio-ambiente.

No Brasil, a partir do ano de 1992, houve um importante debate em relação à modernização e efeitos da industrialização das organizações. Isto ocorreu principalmente após a conferência RIO 92 em que organizações começaram a implantar as primeiras ações relativas à responsabilidade ambiental (COELHO E PRADO, 2009). A partir dessas mobilizações a sociedade em geral passou a integrar-se e conhecer melhor o que a atividade industrial e sua evolução traria para nós, se a mesma não passe a ter regras e domínios sobre esta intensa expansão.

As empresas que têm uma gestão ambiental são certificadas pelo ISO (International Organization for Standardization) 14000, que é uma das certificações a qual é concedida no Brasil pelo INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial).

A Gestão Ambiental traz benefícios econômicos e ambientais, além de trazer com isso um diferencial à imagem da empresa que está totalmente voltada para práticas ambientais corretas, oferecendo produtos diferenciados, os quais terão uma demanda maior e preços mais elevados.

Dessa forma o trabalho abordará sobre a relevância da gestão ambiental, tendo como objetivo geral verificar qual a relevância da gestão ambiental no desenvolvimento de práticas ambientais e econômicas da empresa e os objetivos secundários analisar através



de demonstrativos financeiros o desempenho econômico da empresa através da Gestão Ambiental, evidenciar que a preservação do meio ambiente pode está relacionada à diminuição de gastos da empresa e verificar as variações ocorridas nos demonstrativos antes e depois da gestão ambiental.

No processo de Gestão Ambiental, à mesma poderá ter uma visão ambientalmente correta, a qual usará de um sistema que direcionará todos os setores da empresa a realizarem práticas ambientais que venham a contribuir para a preservação do meio ambiente e não para sua destruição, a qual, a mesma poderá causar através de suas atividades produtivas.

A empresa pode obter um maior rendimento por realizar essas atividades de sustentabilidade do meio ambiente, como diminuição de água, luz e reciclagem de outros materiais, conseqüentemente diminuindo os gastos de produção da mesma e assim, tanto no aspecto financeiro quanto ambiental a empresa estará realizando práticas ambientais corretas em suas atividades produtivas, tendo assim o seguinte problema:

**Qual a relevância da Gestão Ambiental no aspecto financeiro e ambiental da empresa?** Buscando analisar as atribuições pertencentes a empresas que tem a Gestão ambiental, fazendo esta análise dos aspectos financeiro e ambiental.

### **Referencial Teórico**

#### **Gestão Ambiental**

A gestão ambiental corresponde a um processo de planejamento, no qual, toda a empresa, tanto no interior como no exterior terá atitudes e procedimentos voltados à preservação do meio ambiente, através de um processo de produção diferenciado, buscando minimizar os danos causados pelo processo produtivo, obtendo assim uma nova cultura organizacional para empresa, com uma visão totalmente voltada a minimizar ou eliminar totalmente os danos que a empresa causa em seu processo produtivo.

#### **ISO 14000**

Segundo Ribeiro (2006) a ISO “(...) constitui um processo estruturado, genérico e completo, que visa à melhoria contínua do desempenho na empresas e globalmente”.



A ISO 14000 é uma dos tipos de certificação, que engloba normas internacionais que visam à preservação e diminuição dos danos causados por empresas em sua atividade produtiva, objetivando assim a padronização de normas, para que todas as empresas que tenham esta certificação passem a realizar o mesmo processo de gestão ambiental com sua organização.

A subsérie da ISO que trata do Sistema de Gestão ambiental é o ISO 14001, que é um selo de certificação concedido a empresas que já tiveram um alto teor de poluição na sua atividade produtiva e que atualmente vem desempenhando atividades que buscam minimizar a poluição causada por a mesma, com este selo a empresa passará a ser voltada a qualidade ambiental em todos os seus setores, como também produtos que sigam estes parâmetros.

### **Metodologia**

Será realizado um Estudo de Caso na Suzano Papel e Celulose S.A, o trabalho será realizado com base nos demonstrativos financeiros, para assim analisar quais são as mudanças financeiras e ambientais de empresas que tem a Gestão Ambiental.

Dessa forma será utilizada a pesquisa bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica porque busca em diferentes fontes de pesquisa opinião de vários autores e um maior aprofundamento do autor sobre o assunto estudado e documental porque serão analisados documentos financeiros, como Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), Demonstração do Valor Adicionado (DVA), Balanço Social da empresa estudada, sendo então a pesquisa de natureza exploratória e descritiva, pois, serão explorados documentos da empresa e descritiva, pois trará respostas ao assunto abordado, através dos demonstrativos da mesma.

### **Resultado**

A Suzano Papel e Celulose S.A é uma empresa que atua a mais de 85 anos na sociedade, e vem a partir desse anos buscando cada vez mais uma melhor integração entre desenvolvimento, harmonização e melhor desenvolvimento financeiro em suas atividades, mas sempre consciente a agir de forma sustentável e responsável por suas atitudes em relação ao meio ambiente.



A partir da década de 60 ela passa utilizar como matéria – prima a celulose extraída do eucalipto e passa a ser uma das empresas mais importantes do Brasil, expandindo suas atividades até para o exterior ( Suzano, 2010).

Nos anos 90 ela passa a ter uma visão em relação ao meio ambiente, focando em investimentos de reestruturação e incentivo profissional e implantando o Instituto Ecofuturo, que é uma ONG (Organização não-governamental), classificada como OSCIP (Organização da Sociedade civil sem interesse público).

Atualmente a empresa integra em sua atividade produtiva, o Modelo de Gestão Cooperativa da sustentabilidade, considerada como uma norma padrão para o funcionamento e gestão empresarial da mesma, além de ter obtido em 2007, a certificação ISO 14000 que define normas e regras no aspecto ambiental.

### **Análise dos Índices**

De acordo como foi abordado ao longo do trabalho, as empresas e a sociedade em geral vêm desenvolvendo uma atenção maior a respeito do meio-ambiente, a empresa estudada Foi a Suzano Papel e Celulose S.A, a mesma acarreta em sua atividade produtiva um grande consumo de recurso natural, a celulose, por isso a mesma desde o início de suas atividades a mesma tinha dificuldades de obter sua matéria-prima, por isso foi em busca de uma sustentabilidade de sua matéria-prima e conseqüentemente do meio ambiente em geral, investindo no processo de gestão ambiental e adequando a cultura da empresa o respeito ao meio ambiente.

Através dos índices financeiros ambientais, foram analisados o desempenho Ambiental-Financeiro, nos anos de 2006 e 2008, antes e após a implementação da Gestão Ambiental, que começa em 2007, quando a empresa passa a fazer parte do ISO 14000.

Através do índice de coeficiente de investimentos ambientais gerais, verificou-se um aumento de investimentos na área ambiental relacionado aos investimentos totais realizados pela empresa, fazendo esta comparação antes e depois a implementação da gestão ambiental, entre os anos de 2006 e 2008, havendo um aumento de 72% , evidenciando assim, maior intensidade no processo de desenvolvimento do sistema de gestão ambiental.

Em relação ao investimento em pesquisa e desenvolvimento ambiental, relacionado aos investimentos totais em pesquisa e desenvolvimento, a empresa teve uma diminuição de



30% entre os anos de 2006 e 2008, tendo assim um aspecto um pouco negativo por não tem incentivado mais a pesquisa e o desenvolvimento na área ambiental, mais também positivo por a empresa está inserida no SGA e podendo estar diminuído seus custos ao mesmo tempo.

Quanto ao consumo de energia elétrica, este índice define o que foi consumido na atividade produtiva, relacionado com a energia total fornecida pela empresa, entre os anos de 2006 e 2008, houve uma queda de 10%, quanto ao consumo de energia elétrica, sendo um número relevante, pois já que a empresa tende a aumentar a produção cada vez mais a tendência seria aumentar o consumo da mesma.

### **Considerações Finais**

Este artigo buscou demonstrar através da análise de Índices Financeiros Ambientais, a importância do processo de Gestão Ambiental no aspecto financeiro e ambiental e verificou-se que após a implementação do Sistema de Gestão ambiental, aplicada através do ISO 14000 e suas normas, a empresa apesar de ser de alto índice de poluição, a mesma conseguiu diminuir esta degradação e com isso também diminuir seus gastos com a atividade produtiva, mantendo assim o desenvolvimento sustentável de forma consciente e tendo um maior rendimento econômico.

Através da Gestão Ambiental a empresa abre cada vez mais os caminhos para o futuro, a mesma passa a ter uma visão diferenciada e uma gestão que acrescenta valor sustentável, de modo que a sociedade também passa a ser influenciada por esta nova visão. Além de cada vez mais a sociedade está se conscientizado e preferindo empresas que estejam tendo responsabilidade econômica e social como parte dos objetivos da empresa.

### **Referências**

ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. *Coletânea de normas de gestão Ambiental*. Rio de Janeiro: ABNT, 1998.

COELHO, Marília Aparecida; PRADO, André Alves. *Sistema de Gestão Ambiental aplicado em uma empresa multinacional: Certificação ISO 14000*. Revista de Administração da FATEA, 2009.

FAJARDO, Elias. *Ecologia e Cidadania : se cada um fizer sua parte...* Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.



MACEDO, R. K. de. *Gestão ambiental: os instrumentos básicos para a gestão ambiental de territórios e de unidades produtivas*. Rio de Janeiro: Abes: Aidis, 1994.

PAIVA, Paulo Roberto de. *Contabilidade Ambiental*, São Paulo: Atlas, 2003.

RIBEIRO, Maisa de Souza. *Contabilidade Ambiental*, São Paulo: Saraiva, 2006.

SUZANO PAPEL E CELULOSE S.A. <http://www.suzano.com.br/portal/>. Acessado em: 19 de setembro de 2010.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. *Contabilidade e Gestão Ambiental*, São Paulo: Atlas, 2006.