

ADMINISTRAÇÃO, UMA APRENDIZAGEM INTERDISCIPLINAR  
ACADÊMICA/MERCADOLÓGICA, BASEADA NA TRÍADE: TECNOLOGIA,  
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, DIRECIONADA AO MERCADO DE TRABALHO NO  
SÉCULO XXI

RICARDO FRANCISCO DA SILVA, ALBA MARIA NOGUEIRA DE SOUZA

### **Introdução**

Este trabalho tem o objetivo principal apresentar os resultados de duas experiências acadêmicas entre docentes, discentes e uma instituição do ensino superior (IES), embasada numa aprendizagem interdisciplinar acadêmica/mercadológica, tendo como referencial a tríade: tecnologia, informação e comunicação, que é considerada como um dos grandes desafios no século XXI na perspectiva do mercado de trabalho global e competitivo. Torna-se relevante expor o conhecimento das teorias, utilizando práticas instrutivas que venham a motivar a aprendizagem. Portanto, diante de um ambiente global competitivo, é de grande importância rever práticas mecânicas e repetitivas referentes aos métodos de ensino tradicionais que encontram-se centrados muitas vezes na figura do docente de forma individual, numa abordagem fundamentalmente expositiva e convencional, sendo pouco vislumbrado os desejos e/ou necessidades dos discentes no que diz respeito ao conteúdo exposto: tecnologia, informação e comunicação (TIC), que necessariamente requer uma contextualização centrada no novo, onde haja uma coerência entre o conhecimento teórico e o mercado de trabalho.

Com o propósito de elucidar o problema acima, entendendo-se como uma prática importante, diante das exigências de uma educação contemporânea, que se caracteriza pela intensidade das interações entre as diferentes premissas e conceitos, estudados nas mais diversas disciplinas do ensino superior, a aprendizagem interdisciplinar acadêmica/mercadológica requer dos envolvidos (docentes e discentes) uma visão holística e crítica no processo do saber, fazer, conviver e aprender a aprender despertando-os para um diferencial na formação profissional e acadêmica.

Para desenvolver essas práticas inovadoras de aprendizagem interdisciplinar acadêmica/mercadológica e melhorar o método de ensino e aprendizagem, foi elaborada duas

vivências didático-pedagógicas envolvendo graduandos ingressantes do curso de administração com o objetivo de promover de forma dinâmica uma maior sinergia dos docentes e discentes perante os conteúdos ministrados em sala de aula com a realidade do mercado global. Através dessas iniciativas busca-se-á construir e despertar competências e habilidades desses futuros profissionais.

### **Referencial Teórico**

Costa (2000, p.37) “afirma que o processo ensino aprendizagem tem como produto o desenvolvimento de capacidades intelectuais, habilidades e atitudes como expressão de experiências vivenciadas pelo aprendente, tais como aulas, leituras, pesquisa etc.” Assim acredita-se, na perspectiva de que os educandos de posse de tais competências e habilidades, sejam capazes de se apropriarem do conhecimento construído, explorando toda vivência teórica no ambiente tecnológico com mais eficiência e eficácia.

De acordo com Luck (2009, p.49), “a prática da interdisciplinaridade, dar-se sob diversos aspectos, a exemplo do paradigmático, que apresenta uma visão global e não fragmentada da realidade”. Nesse contexto, é necessário que esteja-se sempre apto a quebra de paradigmas, docentes, discentes e a IES envolvida. Assim, foi nessa perspectiva que foi colocado como desafio para os graduandos ingressantes do curso de administração de uma IES, a elaboração de uma colcha interdisciplinar como também de um varal interdisciplinar que tiveram como eixo central a administração como uma profissão que requer investimentos tecnológicos, informacionais e de comunicação, tríade essencial na formação do profissional na área da administração.

Segundo Gramigna (2010, p.45), “o ser humano é o único animal que tem habilidade de inventar e criar.” Dessa forma, a aprendizagem interdisciplinar acadêmica/mercadológica dar-se-á com a troca entre as partes, no qual o professor, mediador da situação busca a princípio lançar a tempestade de ideias ( *brainstorming* ) para seus estudantes, que são os agentes construtores da teoria na prática.

De posse de tal situação didático-pedagógica os graduandos necessitam dominar os conceitos relativos a tríade: tecnologia, informação e comunicação. Sendo assim, Bateman e Snell (2006, p.551), afirmam que “tecnologia é uma aplicação sistemática de conhecimento científico a um novo produto, processo ou serviço”. Enquanto que “ informação é o conhecimento obtido por

investigação ou instrução (HOUAISS, 2008, p. 422)”. E a “comunicação é a mensagem emitida, transmitida, recebida e percebida (COSTA, 2008, p.02)”. Dessa forma, acredita-se que a aprendizagem aconteça com bases onde o centro seja o conhecimento, acompanhado da relação interpessoal (grupos), para que assim possam aprender a apreender.

## **Metodologia**

No processo de aprendizagem interdisciplinar acadêmica/mercadológica foi proposto a construção de uma colcha e de um varal interdisciplinar envolvendo discentes e docentes da 1ª série do curso de administração de uma IES, sendo abordado nestas atividades todo conteúdo inserido na grade curricular das disciplinas, a saber: gestão empresarial, comunicação empresarial, introdução ao ensino superior, introdução à profissão do administrador, empreendedorismo e leitura e produção textual nas quais foram elaboradas diversas etapas, na primeira situação didático-pedagógica foram utilizados os seguintes critérios: 1 – construção de um memorial didático-pedagógico individual, elencando os principais conteúdos trabalhados em sala de aula em cada disciplina; 2 – apresentação individual (trata-se de um texto descritivo/informativo, que contenha assuntos relevantes acerca das disciplinas trabalhadas); 3 – socialização das ideias em grupo para que assim pudessem construir uma nova colcha interdisciplinar que congregasse as ideias do grupo ; 4 – apresentação em Power-point ou vídeo da construção do trabalho do grupo com a explicação final de um link (texto) interdisciplinar. Para a construção do varal interdisciplinar foram apresentados os seguintes passos: 1 – de forma individual cada membro do grupo a princípio elencou os tópicos mais importantes ministrados nas disciplinas trabalhadas; 2 – após a socialização para o grupo das produções individuais, foi construído um novo memorial didático-pedagógico de acordo com o senso comum de cada equipe; 3 – utilizando-se de recursos como: cartolinas, barbantes, cola, lápis piloto, peças e pegadores de roupas, dentre outros, o grupo montou o seu varal didático-pedagógico; 4 – neste momento houve a defesa dos conteúdos explorados em cada varal para o crivo do professor/mediador e sugestões dos demais colegas de turma. As atividades tiveram o objetivo de colocar em prática o ensino teórico apresentado em sala de aula das disciplinas acima elencadas. Através dessas atividades, foi possível os professores/mediadores demonstrar

o quanto é importante fazer uso das competências e habilidades individuais e ao mesmo coletivas, com o uso da criatividade, da objetividade, da crítica e de recursos manuais e tecnológicos na construção do conhecimento, que posteriormente servirá como diferencial para melhor atuarem como profissionais no mercado global e competitivo.

## **Resultados**

Estes aconteceram através das seguintes etapas, a saber:

1 – socialização em sala de aula das respectivas atividades, fazendo uso de recursos audiovisuais a exemplo do data show, vídeos, dentre outros. Neste momento, foram efetuadas considerações pela equipe de professores/mediadores para melhoria das referidas atividades (quando necessárias);

2 – a apresentação prática deu-se através da exposição em sala de aula da referida IES, onde observou-se todos os aspectos expostos na metodologia, servindo como instrumento de avaliação as competências e habilidades desenvolvidas por cada grupo.

Os resultados foram analisados sob dois prismas: positivo, as equipes que conseguiram, através da tecnologia, informação e comunicação melhor explanarem aos envolvidos (professores/mediadores e os demais colegas de turma) os conteúdos expostos nas respectivas atividades; questionável, os grupos que mesmo utilizando-se dos mesmos procedimentos, não exploraram a tecnologia, informação e comunicação de uma forma eficiente e eficaz para os envolvidos (professores/mediadores e os demais colegas de turma). Sendo assim, coube aos professores/mediadores esclarecerem que os pontos questionáveis são os meios que devem conduzir a tentativa de acerto nas próximas atividades a serem desenvolvidas, bem como, servirem de referência para atuarem com diferencial competitivo num mercado onde há diversidade de pensamentos e práticas sob um mesmo contexto acadêmico/mercadológico.

## **Considerações Finais**

Após a realização de todas as etapas do processo ensino-aprendizagem, percebeu-se que os objetivos foram alcançados, pois, os graduandos conseguiram demonstrar através da pesquisa bibliográfica e das situações práticas, competências e habilidades que se apropriaram do

conhecimento trabalhado de forma interdisciplinar, acadêmico/mercadológico. De forma positiva evidenciou-se o trabalho em equipe onde cada membro participante desenvolveu um papel de acordo com suas competências e habilidades individuais, obviamente que direcionadas para o objetivo central da atividade didático-pedagógica, teoria e prática no processo de construção de uma colcha e de um varal interdisciplinares. Sendo assim, as referida atividades poderão ter continuidade através de situações como:

- 1 – construção de artigos científicos onde sejam registradas todas as etapas vivenciadas antes, durante e pós-apresentação (avaliação escrita);
- 2 – montagem de vídeos e construção de banners para serem socializados no hall principal da referida IES, objetivando tornar público a toda comunidade acadêmica vivências didático-pedagógicas desenvolvidas através do curso de Administração.

### **Agradecimentos**

A todos que direta ou indiretamente contribuíram para a realização das referidas atividades didático-pedagógicas interdisciplinares acadêmicas/mercadológicas.

### **Referências**

**GRAMIGNA**, Maria Rita. Modelo de Competências e Gestão dos Talentos. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

**MAXIMIANO**, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados. 2ª ed. 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.

**COSTA**, Antônio Fernando Gomes da, - Interdisciplinaridade: a práxis da didática psicopedagógica. Rio de Janeiro: Unitec, 2000.

**LUCK**, Heloísa. Pedagogia Interdisciplinar: fundamentos teórico-metodológicos. 16ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

**BATEMAN**, Thomas S.; **SNELL**, Scott A. Administração: novo cenário competitivo. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

**HOUAISS**, Antônio. Minidicionário Houssais da língua portuguesa. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2008.

**COSTA**, Nelson Pereira da. Comunicação Empresarial: a chave para coordenar e liderar um empreendimento. 1ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Científica Moderna Ltda, 2008.