



A INTERNET AUXILIANDO O FORTALECIMENTO DA MODATECA NO INTERIOR PERNAMBUCANO

CARLOS MÁGNO, CÉSAR HENRIQUE LEITE DE ALBUQUERQUE, DANILO MONTEIRO RIBEIRO

INTRODUÇÃO

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (FOLHA, 2010), o número de Brasileiros que utilizam a internet está aumentando consideravelmente com o passar dos anos, atualmente cerca de 67,9 milhões de pessoas (41,7% da população acima de dez anos) tem acesso a internet, um crescimento de 112,9% na comparação com os 31,9 milhões de usuários em 2005 (21% da população). O número de jovens entre 15 a 17 anos que utilizam a rede de computadores em 2009 chega a 71,1%.

O crescimento do mercado de moda em Pernambuco, mais precisamente no Agreste, vem em alta sendo liderado pelas cidades de Caruaru, Toritama e Santa Cruz. Este mercado corresponde a 15% da produção de vestuário em números de peças, em todo o País, gerando assim 160 mil empregos em todo o estado de Pernambuco (JORNAL DO COMERCIO, 2009).

Porém o crescimento de uma marca não está atrelado somente a sua qualidade e seu estilo, uma comunicação adequada é necessária para isso, segundo (KOTLLER, 1999) cita que o marketing também sofreu uma reengenharia completa dentro da economia da informação e irá transformar-se em *cibermarketing* ou Marketing para o "Ciber Espaço", nome referenciado ao ambiente de internet. Um site ou um portal é um grande aliado para marketing de vendas de uma marca, o que é bem evidente se for levado em consideração o poder que a internet tem de superar fronteiras e alcançar clientes que muitas vezes não são atingidos pela mídia convencional. Esta realidade não difere da realidade encontrada no Agreste Pernambuco. Um dos maiores pólos têxteis do Brasil, com cerca de 18 mil empresas (PE360GRAUS, 2010). Nessa realidade foi desenvolvido o projeto Modateca pela Universidade de Pernambuco em parceria com as



indústrias locais, que visa disponibilizar um acervo de informações técnico–científicas de moda que beneficiará empresas, estudantes, professores e profissionais de moda do Arranjo Produtivo Local de Confeccões do Agreste de Pernambuco. Para esses objetivos o projeto conta com apoio da Modateca Virtual, um portal que auxilia a Modateca na divulgação de sua marca.

Em um primeiro momento este resumo expandido apresenta a Modateca posteriormente ele visa mostrar o importante trabalho de apoio feito pela Modateca Virtual e como a ferramenta internet auxiliou na marca Modateca.

ATUAÇÃO DO MODATECA NO PÓLO DE CONFECÇÃO DE PERNAMBUCO

Caruaru, Santa Cruz do Capibaribe e Toritama são as três cidades principais do Pólo de Confeccão do Agreste Pernambucano formando assim o triângulo têxtil de Pernambuco. A produção de peças do vestuário realizada nesses três municípios é vendida em todo o Brasil e em países da América do Sul, África e da Ásia. Indústrias de confeccão e outros negócios relacionados à cadeia produtiva de moda são as principais atividades desenvolvidas na região (BARROS, 2009).

A Modateca é um projeto promovido pela Universidade de Pernambuco com apoio do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio Empresarial), ACIC (Associação Industrial e Comercial de Caruaru), ADDIPER (Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco), ITEP (Instituto de Tecnologia de Pernambuco). O espaço se apresenta como um acervo que reúne vários elementos têxteis, tendo como objetivo contribuir para a formação de uma memória têxtil, bem como disponibilizar aos alunos e a indústria local elementos de pesquisa que dá apoio a atividades de desenvolvimento de coleção de moda das indústrias do Pólo de Confeccão do Agreste de Pernambuco. Os materiais têxteis coletados por doação são documentados, conservados, armazenados e expostos de forma permanente promovendo a divulgação do conhecimento de moda e a expansão econômica da região.

A Modateca é formada por cinco projetos (MODATECAVIRTUAL, 2010):

1. Moda Social: é apoiado pela empresa AVIL e a Prefeitura de Caruaru, onde introduz conhecimentos de moda (customização, criatividade e identidade de



- moda), para promover à inclusão social de comunidades carentes no mercado de confecção do Agreste;
2. Letras da Moda: amparando diretamente os esforços práticos e de pesquisa realizadas pela MODATECA, através das publicações da Revista Modateca e o livro Linhas da Moda;
 3. Ecoalíze-se: promove a conscientização da sustentabilidade nos consumidores, visando à substituição da utilização das sacolas plásticas nocivas ao meio ambiente, por sacolas retornáveis ecologicamente corretas, além de eco exposições e eco desfiles;
 4. Centro Empreendedor: visa à valorização do pólo de Confecções do Agreste, melhorando o desempenho das empresas, por meio da articulação entre teoria e prática no contexto do Curso de Administração com ênfase em Marketing de Moda;
 5. Modateca Virtual: Funciona como um portal de notícias de moda do Pólo de Confecção do Agreste de Pernambuco, disseminação do conhecimento de moda, além de divulgar e ampliar o acesso ao Acervo da História da Moda, da Teciteca, Modateca Social e do projeto Modateca.

O PODER DA INTERNET PARA UMA MARCA

Segundo NORTH (2008), no atual mundo acelerado da Internet, não ter um *website* que não possua uma rica funcionalidade ou conteúdo atualizado, você estará em desvantagem em relação aos que possuem.

Mas não é só ter um site ou um portal, de acordo WATRALL e SIARTO (2009), o *design* e *layout* de seu site são a lente através da qual seus usuários exibem e experimentam seu conteúdo. Se um site ou portal tiver um *layout* confuso, seus usuários terão uma experiência ruim o que se tornará um problema para a marca que ele representa. Porém, se desenvolver um *design* e *layout* que sejam funcionais e esteticamente agradáveis, os usuários não só irão percorrer o site por mais tempo, como também desejarão voltar.

Souza (1999) declara: “sites e portais institucionais e promocionais são sites com o objetivo de promover ou divulgar empresas e instituições. Normalmente



recorrem a um design elaborado, contendo uma informação geral dos seus objectivos, produtos e conceitos.”

O projeto Modateca Virtual faz parte do projeto Modateca, ele é um portal que disponibiliza na rede mundial de computadores diversas características das empresas e da moda local e global. O portal tem um *layout* simples e limpo justamente para atingir á todos públicos. Tornando uma ferramenta de propaganda e assessorando ações dos demais projetos, realizando inscrições online de eventos, manterem contato entre sociedade e o projeto, divulgação de *newsletter*, agenda do projeto e portais de tendências de moda. O Modateca Virtual desenvolve também todo o trabalho de mídia virtual da Modateca, utilizando também, por exemplo, mídias sociais como o *Orkut* e o *Twitter*.

RESULTADOS

Através do Modateca Virtual foi possível a digitalização em imagens do acervo da moda e doações de fabricantes locais. A disponibilização de informações de todos os projetos da Modateca foi outro ponto positivo, assim como a divulgação de eventos relacionados à moda, por exemplo: a 10^a Rodada de Negócios da Moda Pernambucana, o Cine Debate 2010 - Coco Chanel, a Palestra Tendências Verão 2011, a Férias Fashion na MODATECA, o Debate sobre jornalismo de moda, o Projeto Milano: Cultura, Design e Criação em Moda, o São Paulo Fashion Week, Prêmio Unijus de Inteligência Ambiental e Fashion Rio). A Criação do Glossário da Moda, contendo os nomes dos termos técnicos e científicos, mercadológicos, e técnicas mais conhecidos relacionados à moda.

Segundo o BIZInformation o portal encontra-se com 130 links externos, isto significa que diversos sites estão redirecionando o nosso site e consequentemente mencionando a Modateca.



Encontro de ensino, pesquisa e extensão da Faculdade Senac 2010 27 e 28 outubro

BIZ information

Follow us on  Seen on 

Modatecavirtual.com.br Avaliação **R\$975,91**

Valor Do Website	R\$975,91
Visualizações Diárias	< 10
Visitantes Diários	< 10
Número de Páginas	39
Links Externos	130

THUMBSHOTS.COM
IMAGE COMING SOON

Joomla! - O sistema dinâmico de portais e gerenciador de conteúdo

Online Desde: --

Popular nos Países: Brasil

Figura 1 - Análise do site BIZInformation

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o projeto Modateca Virtual, a Modateca se tornou mais conhecida na região e até mesmo fora dela. O projeto continua desenvolvendo diversas ferramentas a serem agregadas, como o espaço Teciteca que irá expor tecidos com suas fichas-técnicas e o banco de dados dos profissionais da região, onde empresas poderão ter acesso ao currículo dos mesmos. Tudo isso visando um crescimento da marca e um crescimento do conhecimento na região.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Universidade de Pernambuco e ao CNPQ pela bolsa concedida e pela estrutura que nos foi dada para o desenvolvimento do artigo.

REFERÊNCIAS:

- BARROS, I. S., **O Cenário do pólo de confecções do Agreste de Pernambuco**, III Encontro de ensino, pesquisa e extensão da Faculdade SENAC, 2009.
- FOLHA, **Acesso de brasileiros à internet cresce 113% em quatro anos**, Disponível em <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/795231-acesso-de-brasileiros-a-internet-cresce-113-em-quatro-anos-diz-ibge.shtml>> acesso em 09 de setembro de 2010.
- JORNAL DO COMERCIO, **Pólo registra crescimento**, Disponível em <http://jc3.uol.com.br/jornal/2009/03/16/not_322869.php> acesso em 27 de agosto de 2010.
- KOTLLER, Philip. **Marketing para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 1999.



- MODATECAVIRTUAL, Disponível em <www.modatecavirtual.com.br> acesso em de 17 setembro de 2010.
- NORTH, Barrie M. **Joomla! Guia do Operador**. Rio de Janeiro: Altabooks, 2008. 351 p.
- PE360GRAUS, **Agreste Pernambucano é o segundo maior produtor têxtil do Brasil**, Disponível em <<http://pe360graus.globo.com/noticias/economia/economia-nordeste/2010/01/28/NWS,506717,10,632,NOTICIAS,766-AGRESTE-PERNAMBUCANO-SEGUNDO-MAIOR-PRODUTOR-TEXTIL-BRASIL.aspx>> acesso em 10 de setembro de 2010.
- SOUZA, I. D 1999, **O lado negro da Internet**, FCA, Lisboa.
- WATRALL, Ethan e SIARTO, Jeff. **Use a Cabeça! Web Design**. Rio de Janeiro: Altabooks, 2009. 472 p.